

Бриф - это своего рода анкета, с помощью данного брифа Вы сможете высказать свои требования и предпочтения к Вашему будущему сайту. Заполнив бриф, Вы проанализируете Ваш будущий проект и будете четко представлять себе окончательный вид. Качественный заполненный бриф - поможет сэкономить массу времени, которое, как правило расходуется на согласование деталей в ходе реализации Вашего интернет ресурса.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы более развернуто, в свободной форме где это требуется, **внимательно читайте и анализируйте каждый вопрос данного брифа**.

На основе Ваших ответов будет составлено техническое задание, в дальнейшем прилагаемым к договору.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.

Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный pdf файл на ваш компьютер. Используйте новые версии программ [Adobe Reader](#) или [Foxit Reader](#).

Не заполняйте анкету в окне браузера – данные не сохранятся.

После заполнения данного брифа, сохраните его на свой компьютер, с помощью **Файл → Сохранить как...**

Отправьте его на нашу электронную почту Seo.R.Cikl@gmail.com.

Дата заполнения

Давайте познакомимся.

1. Полное название компании и сокращение:

2. Контактная информация:

Как к Вам обращаться

Ваш E-mail для связи

Ваш телефон для связи

Адрес Вашей организации

3. Готовы ли приезжать в наш офис когда это потребуется? Да Нет

4. Сфера деятельности компании:

5. Целевая аудитория. (Выберите нужное)

- Владельцы бизнеса Директоры Менеджеры Студенты Дети
 Рабочий персонал Домохозяйки Женщины Мужчины Семейные пары
 Другое

6. Географическое положение. (Индекс, Страна, область, город, улица, дом, офис и т. д.)

7. Основные характеристики товаров и услуг:

8. Откуда узнали о Seo-Deluxe.ru:

- Реклама в газетах, журналах Реклама на радио Афиши, баннеры, витрины
 Реклама в интернете Поиск в Яндексe Поиск в Google Поиск в Mail
 Социальные сети Совет от знакомых, друзей СМС оповещение Другое

Поговорим о дизайне.

9. Есть ли у Вашей компании или бренда логотип, который нужно использовать в дизайне: Да Нет

Если у Вас нет логотипа нужно ли его создавать? Да Нет

Если Вам нужен логотип перечислите, пожалуйста, цвета, которые необходимо использовать:

Есть ли у Вашей организации целостное описание фирменного стиля: Да Нет

Если есть описание расшифруйте:

10. Есть ли у Вашей компании визитка: Да Нет

Если у Вас нет визитки нужно ли её создать? Да Нет

Если Вам нужна визитка перечислите, пожалуйста, цвета, которые необходимо использовать:

11. Перечислите сайты, которые Вам визуалью **нравятся, укажите причину:**

12. Перечислите сайты, которые Вам визуалью **НЕ нравятся, укажите причину:**

13. Какое впечатление должен производить Ваш сайт на посетителя:

14. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

- Строгий корпоративный дизайн Яркий, броский дизайн Позитивный и веселый
- Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями
- Минималистичный дизайн. Упор на функциональность
- Другое

15. Существуют ли творческие идеи, которые Вы хотели бы воплотить в проекте? Опишите их как можно подробнее:

16. Что бы Вы категорически не хотели видеть в дизайне Вашего сайта:

17. Цветовая гамма и насыщенность:

- Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть)
- Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
- Только мягкие пастельные цвета
- Использовать монохромные темы
- На усмотрение дизайнера
- Другое

18. Предпочтения относительно шрифтов:

- Антиква - шрифты с засечками: Garamond, Times, Bodoni
Garamond - Пример, Times - Пример, Bodoni — Пример
- Гротеск - рубленные шрифты без засечек: Helvetica, Pragmatica, Futura
Helvetica - Пример, Pragmatica - Пример, Futura – Пример
- Моноширинные - с одинаковой шириной знаков: Lucida Console
Lucida Console – пример
- Рукописные
- Декоративные
- На усмотрение дизайнера
- Другое

Поговорим о сайте.

19. Общая композиция сайта:

- Жесткая левосторонняя Правосторонняя По центру
 «Резиновая» (во всю ширину экрана) На усмотрение дизайнера
 Другое

20. Минимальное разрешение экрана монитора:

- 800x600 1024x768 1152x864 1280x1024 1920x1080
 На усмотрение дизайнера
 Другое

21. Какого типа должен быть Ваш сайт:

- Промо-сайт Сайт-визитка Landing page Корпоративный сайт
 Интернет-магазин Информационный портал Ваш вариант

22. Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? Какие?

23. Цена которую Вы считаете оптимальной платой за разработку Вашего сайта.

- До 5 000 руб. До 10 000 руб. До 20 000 руб. До 50000 руб. До 100 000 руб.
 Свыше 150 000 руб.

24. Предпочтения CMS (система управления сайтом).

- Бесплатно (Joomla, WordPress, Drupal, MODX и т.д.)
 Платно (1С-Битрикс, NetCat, UMI.CMS и т.д.) Свой вариант

Поговорим о внутренности сайта.

25. Укажите основные предполагаемые разделы Вашего сайта и прокомментируйте их содержание (с указанием возможных подразделов, если есть): (О компании, Продукты/Услуги, Каталог, Прайс-лист, Новости, Контакты и так далее)

26. Укажите программные модули, которые необходимо использовать на Вашем сайте: (Новости, Почтовая рассылка, Каталог, Корзина, Поиск, Вопрос-ответ, Промо-блоки, Регистрация посетителей, Система ограничения доступа для незарегистрированных посетителей, Форма обратной связи, Обратный звонок и так далее)

27. Кто осуществляет написание текста для сайта?

Наша компания Ваша компания

Домен и хостинг.

28. Какой домен Вам нравится и причина:

29. Нужно ли покупать домен? (Если есть укажите его имя) Да Нет

30. Присутствует ли у Вас хостинг? (Если он есть укажите где он располагается, организация и так далее)

Да Нет

31. Нужно ли арендовать Вам хостинг?

Да Нет

32. Цена которую Вы считаете оптимальной платой за год оплаты доменного имени. Каждая доменная зона стоит по разному начиная от 200 руб в год.

200 руб. 500 руб. 800 руб. От 1 000 руб. От 1 500 руб. до 3 000 руб.
 Свыше 3 000 руб.

33. Цена которую Вы считаете оптимальной платой за год оплаты хостинга.

Каждый хостинг отличается не только характеристиками, но и ценой, самый простой хостинг начинается от 150 руб. за месяц аренды.

До 2 000 руб. До 3 000 руб. До 5 000 руб. До 10 000 руб. До 20 000 руб.
 Свыше 20 000 руб.

Дополнительная информация.

34. Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? Опишите.

35. Нужно ли разработать стратегию? Да Нет

36. Каким образом сайт встроен в эту стратегию? Опишите своими словами.

37. Цена которую Вы считаете оптимальной за разработку стратегии.

До 10 000 руб. До 20 000 руб. Свыше 20 000 руб.

Свой вариант

38. Предполагается ли взаимодействие сайта с рекламными носителями?

Опишите. (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)

Да Нет

39. Нужно ли разработать стратегию взаимодействия сайта с рекламными носителями? Да Нет

40. Цена которую Вы считаете оптимальной для рекламных носителей в месяц.

До 10 000 руб. До 25 000 руб. Свыше 50 000 руб.

Свой вариант

41. Предполагается ли рекламировать сайт в сети интернет? Опишите своими словами. (с помощью социальных сетей, поисковых систем, сторонних сайтах)

Да Нет

42. Цена которую Вы считаете оптимальной за рекламу в сети интернет за месяц.

До 10 000 руб. До 20 000 руб. Свыше 20 000 руб.

Свой вариант

43. Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)?

Да Нет

44. Цена которую Вы считаете оптимальной за продвижение сайта в месяц.

До 5 000 руб. До 10 000 руб. До 20 000 руб.

Свой вариант

45. Укажите ключевые слова, которые Вы считаете оптимально подходящими под Вашу сферу деятельности:

46. Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением? Опишите.

Да Нет

47. Нужно ли создание рекламных баннеров? Укажите требуемый формат и объем. Да Нет

48. Иллюстрации/сложные графические объекты/коллажи: Создание уникальных иллюстраций? Укажите тип и количество. Да Нет

49. Пиктограммы и иконки: Создание уникальных иконок для сайта? Укажите какие именно и количество. Да Нет

50. Фотосъемка: Портреты сотрудников/продукция/другое? Укажите тип и количество. Да Нет

51. Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.